

MNG Centar doo
Јеврејска 24
Београд

Предмет: Препорука о одржаној in- house обуци

У циљу унапређења пословања на бензинским станицама и повећања продуктивности, компанија „ЛУКОИЛ СРБИЈА“ је одлучила да за менаџере малопродајних објеката организује обуку на тему вештине комуникације са клијентима и активна продаја. По објављеном позиву за достављање понуда определили смо се да обуку реализујемо са МНГ Центром.

У сарадњи са нашим службама малопродаје и персонала, стручни тим МНГ Центра је посетио један број бензинских станица, анализирао потребе за компетенцијама, обавио интервјуе са менаџерима и на основу тога идентификоване су теме за реализацију тренинга.

На основу добро урађене припреме и дефинисања програма одржано је 6 радионица кроз које је обуку прошло 113 менаџера бензинских станица. Тренинг се одликовао пуном интерактивношћу, отвореношћу и применом метода активног учења допринео је мотивацији полазника. Учесници тренинга су нагласили да су развили нове и унапредили постојеће компетенције.

Сам тренинг је био методолошки добро структуриран и заснован на стандардима компетенција за област комуникације, руковођења и продаје (competency based pristup).

Обука је помогла полазницима да побољшају технике и вештине комуникације у процесу руковођења и продаје, ојачају своје самопоуздање, а самим тим и своје вођење тима.

Захваљујући позитивним резултатима које је овај тренинг донео, срдечно препоручујемо МНГ Центар као поузданог партнера свим предузећима којима је потребна обука и развој менаџера и запослених.

Старији менаџер за малопродају
Весна Ружичић

